

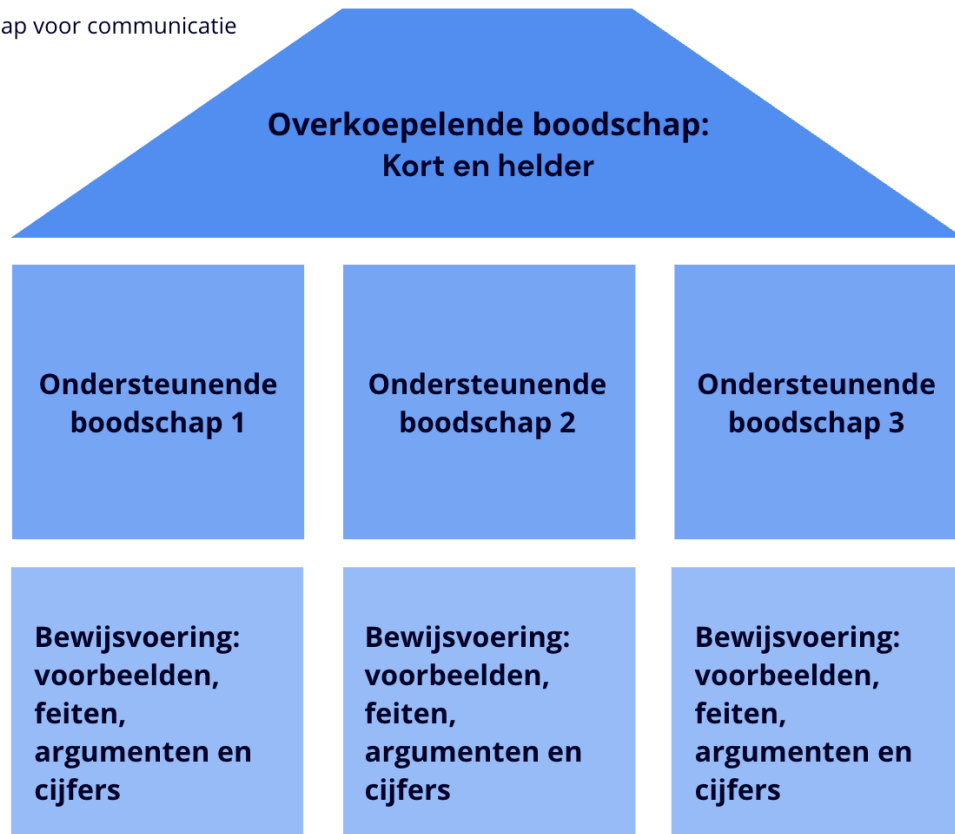
Wat zijn vanuit jouw positie en perspectief de kaders voor het ontwerpen van de TLV en OPP-cyclus? Antwoord vanuit Stichting Onderwijsgeschillen in de vorm van een message house:

Overkoepelende boodschap		
OPP en TLV: zet school in de regie		
Ondersteunende boodschap 1 Houd het ondersteuningsaanbod in de schoolgids concreet en actueel.	Ondersteunende boodschap 2 Het opstellen van OPP en TLV vraagt kennis en vaardigheid. Investeer hierin!	Ondersteunende boodschap 3 Leg vast wie wanneer aan zet is spreek elkaar hierop aan.
Zie themapagina's Stichting Onderwijsgeschillen: 1. Toelating leerlingen met extra ondersteuningsbehoefte 2. Verwijdering leerling van school - Onderwijsgeschillen	Zie themapagina's Stichting Onderwijsgeschillen: 1. Onderwijskundig rapport 2. Ontwikkelingsperspectief Relevante uitspraken: 1. Advies om de toelaatbaarheidsverklaring te voorzien van een duidelijke motivering en twee nieuwe deskundigenadviezen. - Onderwijsgeschillen 2. Advies om een nieuwe beslissing te nemen; de motivering en de voorbereiding zijn ontoereikend. - Onderwijsgeschillen	Zie onderzoek KBA Nijmegen: Bevorderende en belemmerende factoren bij het nemen van regie bij passend onderwijs - Onderwijsgeschillen en Regie-passend-onderwijs-GPO def-rapport-13082024.pdf

Toelichting: Message House model

Hoe kunnen we zorgen dat de boodschap eenduidig is én flexibel ingezet kan worden? Een onderstaande 'message-house' model biedt handvatten om uit te leggen waar we voor staan en wat we willen bereiken. Het bevat elementen die nodig zijn om het verhaal op te bouwen, zonder dat het een vaste vorm voorschrijft. We kunnen het inzetten als toetssteen voor alle communicatie-uitingen: zitten alle boodschappen erin die erin moeten zitten? De kernelementen staan vast, maar in welke volgorde je ze vertelt en hoe je ze illustreert of toelicht niet. Zo kan de boodschap toegespitst worden op specifieke momenten en communicatiemiddelen, zonder dat de kernelementen verloren gaan.

Maatschap voor communicatie



De bouwstenen

- Het dak: een kort en helder statement en vormt de kern van wat je wil vertellen.
- De muren: de overkoepelende boodschap krijgt invulling aan de hand van ondersteunende boodschappen. Door drie punten te gebruiken, komt je verhaal helder over en is het te begrijpen en onthouden door je doelgroep. De ondersteunende boodschappen kunnen bijvoorbeeld het waarom, hoe en wat van je overkoepelende boodschap zijn, of argumenten die je overkoepelende boodschap versterken. In welke volgorde of hoe uitgebreid de ondersteunende boodschappen terugkomen in je communicatie, mag verschillen.
- De fundering: de bewijsvoering. Daarmee maak je de ondersteunende boodschappen concreet en geloofwaardig, door voorbeelden te geven of ze met feiten en cijfers te onderbouwen. Gebruik de bewijsvoering waarvan jij denkt dat die aansluit bij je doelgroep!